



Утвърдил:

Декан

Дата

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ "СВ. КЛИМЕНТ ОХРИДСКИ"

Факултет: Философски

Специалност: (код и наименование)

Ф	Ф	П	3	6	0	1	1	2
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Организационно поведение и консултиране на организацията

УЧЕБНА ПРОГРАМА

Дисциплина:

3	0	0	9
---	---	---	---

Експеримент и дизайн на психологическото изследване

Преподавател: Доц. д-р Калоян Харалампиев

Асистент:

Учебна заетост	Форма	Хорариум
Аудиторна заетост	Лекции	30
	Семинарни упражнения	0
	Практически упражнения (хоспетиране)	0
Обща аудиторна заетост		30
Извънаудиторна заетост	Реферат	
	Доклад/Презентация	15
	Научно есе	
	Курсов учебен проект	
	Учебна екскурзия	
	Самостоятелна работа в библиотека или с ресурси	15
Обща извънаудиторна заетост		30
ОБЩА ЗАЕТОСТ		60
Кредити аудиторна заетост		1
Кредити извънаудиторна заетост		1
ОБЩО ЕКСТ		2

№	Формиране на оценката по дисциплината ¹	% от оценката
1.	Workshops (информационно търсене и колективно обсъждане на доклади и реферати)	
2.	Участие в тематични дискусии в часовете	
3.	Демонстрационни занятия	
4.	Посещения на обекти	
5.	Портфолио	
6.	Тестова проверка	
7.	Решаване на казуси	
8.	Текуща самостоятелна работа/контролно	
9.	Курсова работа	50
10.		
11.		
12.	Изпит	50

Анотация на учебната дисциплина:

В курса се разглежда дизайнът на психологическото изследване. Включват се експерименталните, квази-експерименталните, факторните и корелационните дизайни. Разглеждането на всеки дизайн включва теоретична обосновка и практическа работа по неговото осъществяване.

Предварителни изисквания:

Няма

Очаквани резултати:

1. Студентите да получат базисни знания за различните дизайни на психологическо изследване.
2. Студентите да получат основни умения за работа със специализиран софтуер при подбор на изследваните лица (формиране на извадка).
3. Студентите да получат основни умения за написване на проект за изследване и за неговото презентирание пред публика.

Учебно съдържание

№	Тема:	Хорариум
1	Основни понятия Качествен и количествен анализ. Описателни, аналитични и прогностични изследователски задачи. Зависима и независима променлива. Връзка, взаимодействие,	2

¹ В зависимост от спецификата на учебната дисциплина и изискванията на преподавателя е възможно да се добавят необходимите форми, или да се премахнат ненужните.

№	Тема:	Хорариум
	влияние, факторна обусловеност. Видове фактори. Контрол за смущаващо влияние на странични фактори (трети причини).	
2	Информационна база – извадки Генерална съвкупност и извадка. Условия за представителност на извадката. Параметри и оценки. Грешки. Изводи, базирани на извадки – доверителни интервали и проверка на статистически хипотези.	2
3	Приложение на статистическите хипотези при анализа на връзки и взаимодействия. Нулева и алтернативна хипотеза. Рискове за грешка от първи и втори род. Равнище на значимост	2
4.	Необходими условия за доказване на връзки и взаимодействия Разграничаване на различните дизайни според степента на удовлетворяване на необходимите условия – експериментален, факторен и корелационен дизайн.	2
5.	Експериментален дизайн Проектиране и провеждане на експериментални изследвания. Between Subject и Within Subject дизайн	4
6.	Квази-експериментален дизайн Проектиране и провеждане на квази-експериментални изследвания. Видове. Контрол върху влиянието на страничните фактори. Стратегии за защита.	4
7.	Факторен дизайн с един фактор Проектиране и провеждане на факторно изследване. Контрол върху влиянието на страничните фактори. Стратегии за защита	4
8.	Факторен дизайн с повече от един фактор Проектиране и провеждане на факторно изследване. Взаимодействие между факторите. Контрол върху влиянието на страничните фактори. Стратегии за защита.	4
9.	Корелационен дизайн Проектиране и провеждане на корелационно изследване. Контрол върху влиянието на страничните фактори. Стратегии за защита	2
10.	Качествени методи Case-studies, наблюдения, работа с архивни документи	2
11.	Описание на изследователския дизайн Дефиниране на цел, задачи, обект, предмет и обхват на изследването. Формулиране на изследователски хипотези. Подбор на изследваните лица. Стратегии за защита от влиянието на странични фактори. Методи за анализ.	2
12	Практическо допълнение към семинарните занятия е курсовата работа. Съгласно учебния план тя се разработва	

№	Тема:	Хорариум
	задължително при всяка редовна дисциплина и се предава от студента преди явяване на изпита.	

Конспект за изпит

№	Въпрос
1	Основни понятия Качествен и количествен анализ. Описателни, аналитични и прогностични изследователски задачи. Зависима и независима променлива. Връзка, взаимодействие, влияние, факторна обусловеност. Видове фактори. Контрол за смущаващо влияние на странични фактори (трети причини).
2	Информационна база – извадки Генерална съвкупност и извадка. Условия за представителност на извадката. Параметри и оценки. Грешки. Изводи, базирани на извадки – доверителни интервали и проверка на статистически хипотези.
3	Приложение на статистическите хипотези при анализа на връзки и взаимодействия. Нулева и алтернативна хипотеза. Рискове за грешка от първи и втори род. Равнище на значимост
4.	Необходими условия за доказване на връзки и взаимодействия Разграничаване на различните дизайни според степента на удовлетворяване на необходимите условия – експериментален, факторен и корелационен дизайн.
5.	Експериментален дизайн Проектиране и провеждане на експериментални изследвания. Between Subject и Within Subject дизайн
6.	Квази-експериментален дизайн Проектиране и провеждане на квази-експериментални изследвания. Видове. Контрол върху влиянието на страничните фактори. Стратегии за защита.
7.	Факторен дизайн с един фактор Проектиране и провеждане на факторно изследване. Контрол върху влиянието на страничните фактори. Стратегии за защита
8.	Факторен дизайн с повече от един фактор Проектиране и провеждане на факторно изследване. Взаимодействие между факторите. Контрол върху влиянието на страничните фактори. Стратегии за защита.
9.	Корелационен дизайн Проектиране и провеждане на корелационно изследване. Контрол върху влиянието на страничните фактори. Стратегии за защита
10.	Качествени методи Case-studies, наблюдения, работа с архивни документи
11.	Описание на изследователския дизайн Дефиниране на цел, задачи, обект, предмет и обхват на изследването. Формулиране на изследователски хипотези. Подбор на изследваните лица.

№	Въпрос
	Стратегии за защита от влиянието на странични фактори. Методи за анализ.

Библиография

Основна:

Венедиков, Й. Общественото мнение. Епистемологични проблеми. С., 1993

Калинов, К. Статистически методи в поведенческите и социалните науки. С., 2001

Ригио, Р. Въведение в индустриалната/организационната психология. С., Дилок, 2006

Goodwin, J. Research in Psychology. Methods and Design. Sixth Edition. Wiley, 2010

Допълнителна:

Crano, W., M. Brewer. Principles and Methods of Social Research. LEA Publishers, 2002

Rodelberg, S. (ed.) Handbook of Research Methods in Industrial and Organizational Psychology. Blackwell Publishing, 2004

Дата: 01.04.2013

Съставил: доц. К. Харалампиев